



Forum Inter-écoles
18 novembre 2017

Article.1
PRENDRE LE POUVOIR SUR L'AVENIR



Face à un défi majeur...



- Parmi les pays développés, la France est **15e sur 20** pour la mobilité éducative*.
- A niveau équivalent, les lycéens issus de milieux populaires ont **deux fois moins de chances** de s'orienter en filières sélectives que ceux issus de milieux favorisés**
- La part des jeunes d'origine populaire admis dans les meilleures écoles de la République a été **divisée par trois** entre 1950 et 2000***

- A compétences égales, un nom, une origine peuvent obliger à envoyer **4 fois plus de CV** pour décrocher un entretien
- A diplôme égal, les jeunes professionnels issus de milieux modestes progressent moins vite en raison notamment d'un **déficit de compétences transversales**



* Regards sur l'éducation (OCDE), Tableau A4. 1b, p.93

**Origine sociale des élèves, ce qu'il en est exactement (Conférence des Grandes écoles, 2000) ; P. Aghion et É.Cohen

*** Politique économique et croissance en Europe, Rapport du Conseil d'analyse économique, num. 59, La Documentation française, 2004

... deux associations s'unissent...

Article1

PRENDRE LE POUVOIR SUR L'AVENIR

Article1
PRENDRE LE POUVOIR SUR L'AVENIR

... pour créer Article 1

“Article 1 oeuvre pour une société d’individus émancipés et engagés qui construisent ensemble leur avenir ; pour une société où les choix d’études, la réussite et l’accomplissement professionnel ne dépendent pas des origines ; pour une société où la réussite passe par l’inclusion économique, le lien social et l’engagement citoyen.

Notre mission trouve ses racines dans les 1ers articles de nos textes fondateurs, notamment l’article 1er de la Déclaration des Droits de l’Homme et du Citoyen :

« Les hommes naissent et demeurent libres et égaux en droits. Les distinctions sociales ne peuvent être fondées que sur l’utilité commune. »

Prendre le pouvoir sur l'avenir

Pour être en mesure d'accompagner 100 000 jeunes issus de milieux populaires dès 2020 et enclencher une dynamique à l'échelle nationale, Article 1 mobilise 3 leviers :

FAIRE : Mettre en œuvre des programmes exemplaires et à fort impact sur le terrain en mobilisant nos communautés.

PARTAGER : Déployer et mettre à disposition des contenus et plateformes afin de partager notre savoir faire et essayer nos actions.

INFLUENCER : Mener des actions de sensibilisation auprès des institutions et du grand public en nous fondant sur nos travaux de recherche.

Nos métiers

Du lycée aux débuts de la vie professionnelle, nos 4 métiers visent à accompagner chaque année plus de 12 000 jeunes talents issus de milieux populaires dans leur orientation, leurs réussites académique et professionnelle, puis à les mobiliser pour devenir des citoyens engagés et des acteurs du changement.



S'orienter Ensemble

Pré-Bac

- Sensibiliser aux enjeux des études et du projet professionnel
- Accompagner dans les choix grâce à un soutien présentiel et digital

*Enseignants, étudiants
éclaireurs, associations pour*

8000 lycéens



Réussir Ensemble

Post-Bac

- Un mentorat pour bien démarrer ses études
- Un accompagnement global (méthodologie, international, culturel, matériel)
- Une communauté vibrante et solidaire

*Enseignants, professionnels,
entreprises pour*

3500 étudiants



Se développer Ensemble

Post-Bac et Pro

- Développer les compétences transversales clés pour la réussite de demain
- Proposer des expériences d'apprentissage innovantes fondées sur le projet

*Enseignants chercheurs,
associations, entreprises,
professionnels pour*

5500 étudiants



S'engager Ensemble

Post-Bac et Pro

- Mobiliser nos bénéficiaires et *alumni* en faveur des plus jeunes
- Les aider à assumer leurs responsabilités citoyennes et contribuer à l'égalité des chances

*Associations, jeunes
professionnels et étudiants*

Notre impact

Au travers de l'ensemble de nos métiers, Article 1 oeuvre contre l'inégalité des possibles, favorise l'inclusion économique, crée du lien social et alimente une dynamique collective d'engagement.



S'orienter *Pré-Bac*

- 6 sur 10 ont une vision plus positive sur les études
- 1 sur 2 explore des pistes d'études qu'il n'envisageait pas
- +30% d'obtention du 1^{er} voeu APB par rapport à la moyenne nationale

L'orientation ne dépend plus des origines



Réussir *Post-Bac*

- A diplôme équivalent, une meilleure insertion professionnelle que la moyenne des diplômés :
- +27% pour l'obtention du 1^{er} emploi en moins d'un an
 - +9% pour la rémunération

La réussite ne dépend plus des origines



Se développer *Post-Bac et Pro*

- 95% des participants des participants au programme Maison reconnaît spontanément avoir développé des compétences transversales

L'insertion professionnelle ne dépend plus des origines



S'engager *Post-Bac et Pro*

- 1 ex mentoré sur 2 devient mentor après quelques années
- 2 mentorés sur 3 s'engagent pour l'orientation des lycéens

La réussite passe par le lien social et l'engagement citoyen

Nos programmes dès 2018

Sur chacun de nos métiers, nous mobilisons nos trois leviers d'action - Faire, Partager et Influencer - pour enclencher un changement systémique.



S'orienter
Pré-Bac



Réussir
Post-Bac



Se développer
Post-Bac et Pro



S'engager
Post-Bac et Pro

FAIRE

Tour de l'Inspiration : les étudiants inspirent les lycéens en partageant leurs expériences et les initient à Inspire

Le programme de **mentorat** le plus complet en Europe touchant l'ensemble des dimensions clés pour la réussite

Étincelle : Développer les compétences d'innovation
Maisons : Favoriser le vivre, apprendre et faire ensemble en résidences étudiantes

Une offre d'opportunités d'engagement avec un dispositif de valorisation pour les bénéficiaires et les alumni d'A1

PARTAGER

Inspire : une plateforme d'accompagnement aux choix d'orientation fondée sur un algorithme de recommandation et un réseau social lycéens - étudiants

Un MOOC et une plateforme **Tous Mentors!** (en développement) pour développer et/ ou professionnaliser le mentorat dans les établissements et les collectivités locales

JobReady pour évaluer et développer ses soft skills
MOOC Leadership positif : pour appréhender les clés d'un leadership inclusif

Des Figures de réussites différentes, les **Different Leaders**, inspirent pour changer les visages et faire évoluer la vision de la Réussite.

INFLUENCER

Un **baromètre de l'orientation** qui analyse les biais à l'orientation élaboré sur la base des données d'APB

Le **Pack Etudiant Solidaire** (en négociation) : un prêt sans caution à 0% + mentorat pour tout étudiant boursier accepté en grande école

Un programme de recherche sur l'apprentissage et les modalités de valorisation des *soft skills*

Un programme de recherche sur les représentations de la réussite chez les **"transclasses"**

Nos défis d'ici 2020

Sur chacun de nos métiers, nous mobilisons nos trois leviers d'action - Faire, Partager et Influencer - pour enclencher un changement systémique.



S'orienter *Pré-Bac*



Réussir *Post-Bac*



Se développer *Post-Bac et Pro*



S'engager *Post-Bac et Pro*

FAIRE

Fusionner et déployer nos ateliers en lycées pour passer de **5 000 à 30 000** bénéficiaires

Digitaliser notre programme de mentorat pour **dépasser 4 000** bénéficiaires

Articuler et développer nos ateliers, tiers lieux et communautés pour toucher **10 000** jeunes

Intégrer et faire croître nos communautés pour atteindre **30 000** étudiants et *alumni* engagés

PARTAGER

Faire d'Inspire une plateforme de référence pour l'orientation en passant de 6 000 à **70 000** bénéficiaires

Diffuser et améliorer la pratique du mentorat grâce à notre MOOC et plateforme Tous Mentors!
Cible : **20 000**

Faire de JobReady une plateforme de référence dans le développement des *soft skills*.
Cible **30 000**

Faire de Different Leaders une communauté emblématique de *l'empowerment* et du *role modeling*. Cible : **1000 ?**

INFLUENCER

Produire une recherche de référence sur les biais à l'orientation et notre impact

Proposer des solutions nationales au défi du financement de l'ouverture sociale

Favoriser la mise en place de formations, expériences d'apprentissage et modalités de valorisation des *soft skills*

Produire une recherche de référence sur les leviers et effets de l'engagement

Décloisonner et connecter

Article 1 connecte les acteurs pour créer un écosystème vertueux porté vers la réussite et l'engagement.

Les **Institutions** publiques
et philanthropiques



- 4 ministères (Education, ESR, Ville, Travail)
- X collectivités locales
- Z fondations
- 500 volontaires

- 8000 lycéens
- 5500 étudiants



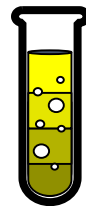
Des **jeunes** issus de la diversité
sociale, culturelle, territoriale



- 150 entreprises
- 3 000 volontaires

Des **entreprises** engagées dans la lutte
contre les inégalités et discriminations, et pour
la diversité des talents

- 8 chercheurs associés
- 4 chercheurs salariés



Des **chercheurs** engagés dans la
compréhension des inégalités

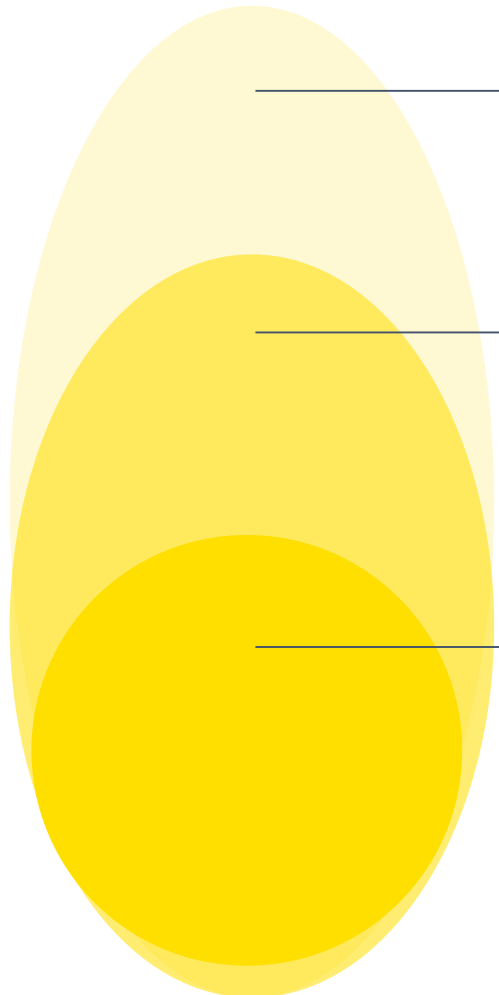


- 150 lycées
- 100+ établissements d'enseignement
supérieur


Des **établissements**, lycées, écoles et
universités désireux de développer leur ouverture
sociale

Notre communauté d'action

Article 1 connecte les acteurs pour créer un écosystème vertueux porté vers la réussite et l'engagement



- **3500** professionnels bénévoles
- **1000** étudiants bénévoles
- Un réseau d'experts seniors dans de nombreux domaines (pédagogie, digital, droit, institutionnel, recherche...)
- Un réseau de **200+** partenaires contributeurs
- Un réseau de XX associations et **250+** établissements partenaires
- Une équipe professionnelle de **60** salariés soutenue par les professionnels en mécénat de compétence, services civiques et stagiaires
- Un Conseil d'administration diversifié et composé de personnalités engagées
- Un budget total de 5M€
- **8** antennes régionales



Chacun selon son potentiel
*et ses aspirations et non selon sa naissance
et ses origines, doit pouvoir*
s'épanouir et construire son avenir
*depuis l'école jusqu'au monde professionnel,
avec confiance et ambition.*



Principaux partenaires financeurs



- ANRU
- Business France
- Caisse des dépôts et consignations
- Commissariat général à l'égalité des territoires
- Feder
- Mairie de Paris
- Ministère de l'agriculture
- Ministère de l'éducation nationale
- Ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche
- Ministère de l'Europe et des affaires étrangères
- Ministère du travail
- Région Ile de France
- Région Nouvelle Aquitaine
- Ville de Romans sur Isère

- ABCD advanced
- Accuracy
- Airbus
- Ansaldo STS a Hitachi group company
- Amazon
- Ardian et sa Fondation
- Accenture
- Air France
- Altran
- Atos
- Banque populaire Occitane
- Cabinet De Pardieu Brocas Maffei
- Capgemini
- Clarion
- Docapost
- Ericsson
- Foncière des Régions

- Fondation Adecco
- Fondation Eiffage
- Fondation KPMG
- Fondation Manpower
- France Medias monde
- General Electrics
- Generali
- Gemalto
- Gide Pro Bono
- Groupe Volvo France
- HSBC et sa Fondation
- IMS Networks
- Linklaters
- L'Occitane
- Malakoff Mederic
- Microsoft EMEA
- Murex
- Nokia
- Numericable SFR
- Oliver Wyman

- Orange
- Paris Inn Group
- Radio France
- RBB Business Advisors
- RFS World
- Safran et sa Fondation
- Sagemcom
- Société Générale et sa Fondation
- Sopra Steria
- SNCF
- Spring
- Suez
- Talan
- TDF
- Timspirit
- Unibail-Rodamco

- Fondation HEC
- Fondation Hippocrène
- Fondation Stavros Niarchos
- Fondation Sofronie

- I-Site Futurs
- CDEFI – Conférence Des Directeurs Des Ecoles Françaises D'ingénieurs
- CGE – Conférence Des Grandes Ecoles
- CPU – Conférence Des Présidents D'université
- Passerelle Esc
- UGEI – Union Des Grandes Ecoles Independantes